

Magazin für die Golfregion hat sich im Markt etabliert

Vertriebspartner DataM-Services hat das Angebot erweitert

Das **Dubai Magazin** der **Dubai Media AG** hat sich als deutschsprachiges Destinationsmagazin für Dubai und die Golfregion in den vergangenen drei Jahren im Markt etabliert. Es bietet neben Foto-strecken Informationen zu Reisen, Wirtschaft, Immobilien und Lifestyle in der Golfregion. **Andreas Mautner** und **Georg Recker** sind Vorstände und Chefredakteure des Magazins.

Den Vertrieb betreuen **VU Verlagsunion KG** (Walluf), sowie **DataM-Services GmbH** (Würzburg), ein Gemeinschaftsunternehmen von **Vogel Business Media** (Würzburg), der **VF Mediengruppe** (Mainz) und der **dsb AG** (Neckarsulm). Die Partner sind zuständig für die logistischen Vertriebsdienstleistungen zu Auslieferung an den Groß- und Bahnhofsbuchhandel sowie die Abonnentenbetreuung. Das **Dubai Magazin** erscheint viermal jährlich und ist für 8,90 Euro erhältlich.



Cover des
Dubai Magazins

Unterdessen hat **DataM-Services** das Angebotsportfolio ausgebaut. Die neu geschaffene **Unit Marketing Services** operiert in der Art einer verlagsspezifischen, komplett integrierten Agentur im Unternehmen. Sie übernimmt **B2B- und B2C-Werbekampagnen**, Marktforschung, Mediaplanung und -controlling, Marketingconsulting, Teamcoaching sowie die Organisation von Messen und Events.

„**DataM-Services** versteht sich schon immer als eine Art Trendsetter im Bereich Kundenkontaktmanagement“, sagt Geschäftsführerin **Sigrid Sieber**. Die neu geschaffene Unit wird von **Berthold Pospischil** geleitet. Er verantwortete den Direktvertrieb bei **Vogel Burda Communications**, München, bevor er als Leiter Marketing/Vertrieb beim **CyPress Verlag** in Würzburg war.

Informationen zum Unternehmen gibt es unter www.datam-services.de

Service für Aussteller der ITB

news aktuell und Messe Berlin kooperieren

Die **dpa-Tochter news aktuell** und die **Messe Berlin** kooperieren bei der Internationalen Tourismusbörse in Berlin. Sie bieten so allem Ausstellern die Möglichkeit zu gezielter Pressearbeit. „Die ITB Berlin hat sich als nationales Medienereignis etabliert“, sagte **Carl-Eduard Meyer**, Geschäftsführer von **news aktuell**. „Aussteller können mit gezielter Pressearbeit von dieser Aufmerksamkeit profitieren.“

news aktuell gewährt den rund 11.000 ausstellenden Firmen aus 180 Ländern während der Messe Sonderkonditionen für die Verbreitung von Pressematerial. Außerdem werden Meldungen und Bilder in die Internetpressefächer der ITB gestellt.

„Durch die Zusammenarbeit mit **news aktuell** können ausstellende Firmen und Organisationen ihr Pressematerial schnell an die richtigen Medien und Fachjournalisten ver-

breiten. Gerade für die Reisebranche ist dies ein wichtiger Vorteil, da im Rahmen

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

der ITB Berlin neue Trends zeitnah kommuniziert werden müssen“, so stellte der Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe **Messe Berlin Michael T. Hofer** die Vorteile der Zusammenarbeit heraus.

FREIZEIT

Deutschlands großes TV-Urlaubsmagazin

- ✓ spannende Reiseziele
- ✓ vierwöchiges TV-Programm
- ✓ VIP-Travel: Wie Promis verreisen
- ✓ knackige Angebote und Insider-Tipps
- ✓ Gewinnspiele und Kreuzworträtsel
- ✓ Urlaubsrezepte



Alle vier Wochen neu und kostenfrei.
Bundesweit erhältlich in 1.100 Reisebüros.

Anzeigen-Aktion:

Für ITB-Aussteller 20% Sonderrabatt für jeden Anzeigenauftrag bis zum 31. März 2008!

→ Infos & Buchung: ☎ 040 - 533 088 70